Was ich vom heutigen Meeting mitnehme...

Mentimeter

positionierung
relevanz schaffen
zuhause wo urlaub
aus voller überzeugung
vielfältigkeit vereinen
nicht alle müssen entsche
stärke
mut zur wahrheit
glaubwürdigkeit ist essen
spitzenleistug verdichten
selbst-bewusstsein
sehnsüchte
potenziale identifizieren
entwicklungspotential
eisenstraße als marke
kaufentscheidung
fokussierung
mut und wille
mutig sein
potentiale identifizieren
wir haben eine gute basis
markendenken
liebenswerte region
spitzenleistung
diamanten brillianz
weg von der oberfläche
möglichkeiten
glaubwürdigkeit
nachhaltigkeit
mut zu weniger
authentizität
mut zur konsequenz
relevanz
sinn
mut mitzuwirken
spitz statt breit
regionalität
mut
mut zum zuspitzen
markenstrategie
dranbleiben
profis
bestärkung
stärken
marke ist bedeutung
eisberg prinzip
digitalisierung
motivation
dran bleiben
marke vor marketing
inspirieration
langfristig denken
sehnsucht
klarheit
geografie reicht nicht
informationsüberfluss
marke ist mut
vielfalt ist kein motiv
motivation mitzuwirken
zusammenstampfen
toller einblick von
kein demokratischer proze
die bedeutung der region
aufschwung
weniger ist mehr
lebenswerte region
wissen
wir sind am richtigen weg
punktuell etwas machen
mutig u konsequent sein
emotionen wecken
nostalgie
langer weg vor uns
alleinstellungsmerkmal
autentisch
differenzieren
ort zum leben
überzeugungskraft
begeisterung
momente von glück schaffe
frage nach dem sinn
an einer marke arbeiten
glaubwürdig
regional schlägt bio
nostalgie als chance
aufbruch
inspiration
reduktion
realistik
konsequenz
emotionen
bestätigung
bild
anstoss
entscheiden
relevant
überlegen
sinnfrage

62